



COMMUNIQUE DE PRESSE
10 février 2012

Bonjour,

Nous sommes heureux et fiers de vous annoncer que nous avons remporté le :

Grand prix KRÉA Bedouk-Anaé 2012 pour la meilleure soirée événementielle de l'année
avec L'expérience Visionnaire par Lexus

La soirée du 17 mars 2011 au château royal de Saint Germain en Laye fut une première mondiale dans sa catégorie par l'ampleur du dispositif (projection mapping 3D full HD sur la façade du château de 1600 m² accompagnée en live à la batterie par Médi).

Cette manifestation a réuni 700 invités VIP et une audience importante sur internet grâce à la création d'une chaîne YouTube permettant aux internautes de vivre l'évènement en direct.

Cette expérience spectaculaire a été visible en live sous tous ses angles grâce à un procédé inédit de caméras immersives 360 °.

Enfin, l'évènement a été relayé dans de nombreux médias TV et Presse, assurant des retombées importantes pour la marque.

Ce projet fou est né de la collaboration fructueuse de 3 agences :

Celize (Stéphane Rein) : Gestion du projet et relation annonceur, collectivité territoriale et les monuments historiques

Prod Effect (Stéphane Bézian) : Scénographie, production de l'évènement et du Mapping 3D

Pulsive (Jean Marc Larhantec) : Conception et production digitale dont expérience immersive 360° et création chaîne YouTube

Nous remercions à l'occasion de ce mail notre client, Lexus et Toyota France, qui a cru et porté avec nous ce projet, désormais un succès reconnu.

Vous pourrez découvrir sur YouTube les vidéos de cet événement en cliquant sur les liens ci-dessous :

Mapping version courte :

<http://www.youtube.com/watch?v=LILw68UTMhw>

Making Of :

<http://www.youtube.com/watch?v=NHgIoRsfh0>

Mapping version full :

<http://www.youtube.com/watch?v=l2OtudCl8KM>

