

Interview

STÉPHANE REIN

DIRECTEUR DE CELIZE

Celize, entreprise parisienne qui a développé un savoir faire dans le domaine de l'habillage urbain, notamment événementiel et chantier, mise désormais sur la décoration végétale : vivante, synthétique, imprimée ou les trois à la fois. Son directeur, Stéphane Rein, explique ce que cela recouvre.

« La tendance actuelle, c'est apaiser les gens et amener la nature dans l'environnement urbain »

La place

de la nature dans la ville se développe. L'apport de la végétation est source de bien-être. Pas de raison que les travaux publics y échappent. D'ailleurs qui nierait qu'une ville est un chantier perpétuel ? Autant joindre l'utile à l'agréable. C'est ce que Celize propose en « verdissant » la communication de chantier. Le pouvoir apaisant de la végétation contribue ainsi à réduire les nuisances liées aux travaux. Le vert est beau n'est donc pas une lapalissade (de chantier).

SE : EN PRÉAMBULE, POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER CE QU'EST L'HABILLAGE URBAIN ?

L'habillage urbain est la capacité de faire une liaison éphémère sous quelque forme

Nous concevons des solutions stratégiques de communication Hors Média pour des événements et sur des chantiers. Nous fêtons cette année nos 10 ans. Nous sommes 5 collaborateurs (chef de projet, architecte, ingénieurs...). L'entreprise est située à Montrouge et nous réalisons un CA d'1 million d'euros. Nous travaillons aussi bien en France qu'à l'étranger. Nos projets portent majoritairement sur des palissades et des bungalows (de type Algeco). Outre l'ingénierie, l'aspect visuel graphique et design est de plus en plus important.

Pour compléter ce portrait, nous aidons aussi les agences et /ou les clients finaux à concevoir leurs projets, surtout quand ils sont complexes ! Je tiens à préciser que nous ne sommes pas une régie publicitaire. Notre particularité est d'être concentrés sur la technique et le design.



Aujourd'hui, les décorations de chantiers utilisent du Dibond et de la bâche, des supports très polluants. La réponse de Célize est le végétal, en cohérence avec le projet et qui illustre des valeurs. Je pense qu'il faut allier les deux.

Nous concevons des solutions stratégiques de communication Hors Média pour des événements et sur des chantiers.

que ce soit entre le présent et l'avenir d'un écosystème urbain.

SE : COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS CELIZE ?

Celize déploie les campagnes de communication dans le paysage urbain sur l'ensemble du territoire pour le compte de marques et de collectivités.

SE : A QUELS OBJECTIFS DOIT RÉPONDRE L'INTÉGRATION DU VÉGÉTAL DANS LE DISPOSITIF D'AFFICHAGE ?

Nous avons rencontré plusieurs objectifs de la part de nos clients. Décorer un chantier pour l'intégrer harmonieusement en fait partie.

C'est le cas de notre premier projet Ecolize réalisé en 2012. Nous avons intégré des bungalows dans la nature en imprimant sur du bois. Le chantier de notre client était situé dans une forêt et il ne souhaitait pas dénaturer le site. Les autres raisons d'intégrer du végétal sont : communiquer sur l'intérêt du projet en construction, illustrer son engagement durable, valoriser un projet, une marque ou se différencier des autres acteurs par un affichage original !

Aujourd'hui, nous sommes prescripteurs de décoration végétale et bois. C'est une demande des collectivités, des entreprises qui veulent apporter un confort visuel et une source de bien-être. Nous sommes dans la tendance « apaiser les gens, amener la nature dans l'environnement

urbain ». La demande est extrêmement forte.

SE : FAUT-IL VRAIMENT RECOURIR À DES PLANTES VERTES ?

Vous pouvez opter pour de vraies plantes ou bien pour de la végétation synthétique. Les paramètres à prendre en compte pour vous orienter sur ce choix sont : la durée de votre projet, l'exposition au soleil, l'humidité...

Nous travaillons avec des entreprises spécialisées pour concevoir des systèmes de drainage. Il faut trouver des plantes solides (chez le pépiniériste) même si elles sont orientées au nord. On nous demande très fréquemment que les plantes soient en fleurs immédiatement car l'événement est souvent dans le cadre d'une inauguration. Si l'événement s'installe dans la durée,

nous allons alors privilégier du synthétique.

Pour apporter un esprit très apaisant à la décoration, le vert s'associe très bien à des matières naturelles comme le bois. Dans le cadre d'une signalétique extérieure, l'intégration de plantes valorise et attire l'attention sur votre signalétique extérieure. Quant à l'habillage de grandes surfaces murales, la mise en place d'un jardin vertical est une solution esthétique pour décorer votre espace. C'est également une excellente solution pour camoufler un espace et ainsi l'intégrer visuellement dans l'environnement.

SE : QUID DU TROMPE-L'ŒIL ?

Les réalisations en trompe-l'œil sont autant de fenêtres qui s'ouvrent sur des mondes correspondant à des univers



de marque. Cette technique d'illusion visuelle conçue à grande échelle permet d'immerger votre public dans un rêve et de le marquer à coup sûr si celui-ci est étonnant de réalisme.

SE : PEUT-ON TOUT FAIRE EN GUISE DE DÉCORATION ?

Le choix de la solution technique d'habillage chantier est propre à chaque projet en fonction de l'environnement du chantier. Les supports de communication chantier pouvant recevoir une décoration végétale sont les modules de chantier, les palissades de chantier et la façade via des échafaudages ou une structure métallique. En fonction du contexte du projet, la conception d'un dispositif sur mesure est parfois nécessaire pour prendre en compte les différentes contraintes techniques (résistances au vent, stabilité...).

SE : JUSQU'OU ALLEZ-VOUS DANS LA PRÉCONISATION ?

Je vais vous donner un exemple. A Monaco, un projet reposait sur la pose de végétaux sur une bâche. Nous avons été challengés pour trouver des plantes méditerranéennes et les bonnes essences qui correspondaient à la situation géographique.

SE : LA POSE DE VÉGÉTAUX EST-ELLE PLUS CHÈRE QUE L'IMPRESION D'UNE BÂCHE ?

Dans votre question, vous comparez deux choses qui ne sont pas comparables. La pose « simple » de végétaux coûte autant que l'impression. Si vous rajoutez un système de drainage, cela a un coût plus élevé que la bâche. Au-

jourd'hui, l'impression est un marché tiré vers le bas. Il y a moins de place pour les imprimeurs que pour les créatifs. En réalité, le client demande « J'ai un budget, je veux faire ça. Qu'est-ce que vous pouvez me proposer ? » et nous répondons (en 48h) à sa question en mixant la matière, la lumière et le volume tout en reflétant l'identité du territoire.

SE : QUEL EST LE MUST DE LA DÉCORATION VÉGÉTALE EN CE MOMENT ?

La forêt est un must !

SE : POUVEZ-VOUS DÉCRIRE VOTRE DERNIER PROJET ?

Il s'agit d'une impression avec un design délirant. C'est un adhésivage de bungalows. Le contexte est la construction d'un centre de tri Sycotom à Saint-Ouen. Ce dernier possède un énorme savoir-faire. Il est le leader mondial du recyclage. Or, il souffre d'un déficit d'image. Les équipes dirigeantes ont alors voulu marquer le coup. Elles veulent montrer que l'entreprise est vertueuse. L'enjeu est important : l'inauguration du site a lieu mi-mai, Valérie Pécresse, la présidente de la région, ainsi qu'un ministre seront présents. Près de 1500 m², ainsi que 450 m de palissades ont été adhésivés (impression UV sur adhésif).

Les bungalows vont rester un certain temps. Sycotom [NDLT : Syndicat de collecte et de traitement des ordures ménagères de la métropole parisienne] nous a fait confiance sur ce projet délirant. Tout devait être raccord. Nous les avons également accompagnés sur le visuel.

IL

Only at GSF !

SEULEMENT CHEZ GSF



lamineurs à froid & à chaud



la gamme complète de lamineurs à plat ROLLROLLER et ROLL-X ©



échenilleuse de table VINYLREMOVER ©



pelliculeuses MATRIX ©



Donnez du pep's à vos visuels et emballages

avec des films métallisés en bobines

Application "dry" avec les pelliculeuses MATRIX ©

Boutique : www.gsfrance.fr



Tél : **04 74 58 77 48**
www.gsfrance.fr
info@gsfrance.fr