

Aujourd'hui à Nice

MÉTÉO FRANCE



8°

7 heures



13°

13 heures



14°

16 heures

Comment nous joindre

Rédaction : 13, rue Marchal-Ioffe. Tél. 04 97 03 24 50.
 Fax. 04 97 03 24 51. e-mail : agence@nicematin.fr
 Abonnements : tél. 0 800 06 85 20.
 services@nicematin.fr
 Publicité : Euroad (petites annonces, avis de décès...) :
 tél. 04 93 88 51 44.



Plus
d'infos
sur notre
site
nicematin.com

Immeubles bâchés : ça peut aussi rapporter !

ENVIRONNEMENT Si votre ravalement de façade intéresse un sponsor, celui-ci pourra prendre en charge le coût de l'habillage. Mais pas seulement...

Tout a commencé avec « l'emballage » de la caserne Lympia sur le port, puis celui de la façade de la gare du Sud. Avant même le moindre début de restauration, l'ancienne gare construite à la fin du XIX^e siècle par Prosper Robin est comme neuve. Certes, ce n'est que du carton-pâte, ou, plus exactement, de la toile plastifiée et sérigraphiée. Mais quel effet de trompe-l'œil ! Et la nuit, c'est magique.

Sur Jean-Médéric, l'effet est tout aussi saisissant avec une loge Notre-Dame en technicolor. Le mot d'ordre est désormais de camoufler les ravalements de façade et leurs échafaudages affreux, avec la reproduction exacte de l'édifice : « Nous sommes la 2^e ville touristique de l'Hexagone et nous avons un patrimoine architectural extraordinaire. Pourquoi en priver les touristes sous prétexte de travaux ? » souligne Christian Estrous.

Subvention municipale de 20 %

La Ville ne se contente pas de donner l'exemple, elle impose désormais aux particuliers d'en faire autant dans tout le périmètre « d'excellence touristique » : le centre-ville, le Vieux-Nice, la Prom', Cimiez. Dans tous ces secteurs, les palissades de chan-



Au Négresco, la banque HSBC a financé la totalité de la bâche et une petite partie des travaux de ravalement. (Photo Franck Fernandes)

tier doivent être habillées si le bâtiment se situe sur une place ou s'il présente un intérêt architectural. De l'écologie urbaine, Surcoult estime : 1,6 % du montant total des travaux. La commune a décidé de donner un coup de pouce en prenant à sa charge 20 % du coût supplémentaire : « Je ferai coter une délibération en ce sens à la séance du conseil municipal de la fin de ce mois », informe le maire. Mais il existe une astuce pour ne

rien payer. « L'emballage » peut même faire gagner des sous aux copropriétés ! Comment ? Réponse avec l'exemple du Négresco et sa bâche spectaculaire : « Pour nous, c'est gratuit, grâce au sponsor, la banque HSBC », se réjouit Jeanne Augier.

Séduire les annonceurs
 Celle-ci s'est adressée à la société parisienne Celine qui s'est chargée de trouver le mécène

et d'habiller le monument. « Dans cette affaire, tout le monde est gagnant : le sponsor bénéficie d'un support publicitaire prestigieux, et l'hôtel fait des économies. Il gagne même de l'argent puisque la banque finance la bâche, bien sûr, en intégralité, mais aussi une petite partie du ravalement lui-même ! », explique Stéphane Rein, le directeur de l'entreprise. Pas négociable quand on sait que cette participation financière

peut grimper jusqu'à 10 à 15 % !

Bien sûr, il faut d'abord réussir à séduire un annonceur. L'emplacement doit être du premier ordre. Peu de chance qu'une grande entreprise s'affiche dans une ruelle obscure ! Et tous les monuments ne sont pas le Négresco. Mais Nice ne manque pas d'immeubles et de lieux remarquables. Tous les espoirs sont donc permis.

PHILIPPE FIAMMETTI
 pfiammetti@nicematin.fr
 (1) A préciser que ce sponsoring, avec affichage publicitaire sur la façade, nécessite une autorisation de la Ville si le bâtiment concerné n'est pas un monument historique.

« Bravo ! »

Au 7, rue de la Liberté, Andrea Patella, patron de Itec France, a pris lui-même l'initiative de bâcher l'immeuble qu'il réhabilite : « Personne ne m'a contraint à le faire mais c'est important pour l'image touristique de Nice et c'est une pratique courante en Italie. Notre habillage reproduit le style nissart de la façade, avec les fenêtres, les bas-reliefs, les corniches ». Effet réussi. Cela vaudra à l'entrepreneur les félicitations du maire : « Bravo pour cet exemple ! »

LE BON LITIER
 Marc Cokini - Litrer Conseil de Père en Fils
 depuis 1921

LA QUALITÉ
 LE SERVICE
 LE PRIX
 LE CONSEIL



TRUCA - DUNLOPILLO
 lattoflex
 Epeda

CONDITION FOIRE
 en magasin

jusqu'au 31 mars 2010

sur articles signalés
 facilité de paiement jusqu'à 10 fois sans frais

PROMOTIONS
 SUR LATTOFLEX, TEMPUR
 ET ANDRÉ RENAULT



LE BON LITIER - 7, av. Notre Dame (angle rue Lépante) - NICE ☎ 04 93 85 12 98 - www.lebonlitier.com