



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« LE CAMION QUI LIVRE » en tournée dès le 16 juillet

CELIZE
Responsable marketing
Christine De Fontes
téléphone
01 80 87 77 83
mail
cdefontes@celize.com
adresse
6, rue Pascal – 92120 Montrouge
site
www.celize.com

BUREAU A COTE
Directeur
Jean Pierre Martin
téléphone
06 14 67 76 01
mail
jean-pierre@bureauacote.com
adresse
103 rue de Grenelle – 75007 Paris
site
www.bureauacote.com

Le Livre de Poche par le biais de son agence de communication Memory lance l'opération "Le camion qui livre" et fait confiance à l'agence de communication événementielle bureau à côté et son partenaire Celize pour orchestrer l'opération. Un événement estival et itinérant de plage en plage.

Véritable librairie sur 4 roues, elle se déplacera de plage en plage le long des façades méditerranéenne et atlantique, du 16 juillet au 17 août. Prise en charge ponctuellement par un libraire local, elle proposera son choix de livres d'été.

La métamorphose du camion

L'agence de communication événementielle, bureau à côté et Celize ont orchestré cette opération avec le Livre de Poche.

L'agence bureau à côté, spécialisée dans l'événementiel, s'est chargée de la mise en scène du bibliobus et réalise la tournée des plages avec le Livre de Poche ainsi qu'avec les différents libraires locaux.

Celize s'est occupée de l'aménagement et la décoration intérieure jusqu'à l'habillage extérieur (total covering) de la librairie mobile pour correspondre à l'univers de marque du Livre de Poche.

Un espace de vente ambulante

Conçu comme un point de vente, l'espace est entièrement optimisé pour avoir un nombre important de rayonnages, une capacité de rangement et surtout pour permettre une circulation aisée du public. Les meilleures ventes de cette année sont mises en avant pour attirer l'attention des plus grands comme des plus petits puisqu'il y aura aussi une sélection Livre de Poche Jeunesse.



Pour devenir un espace d'échange chaleureux entre le libraire et le client, tout le mobilier est conçu en bois aux couleurs du Livre de Poche avec un revêtement au sol évoquant le bois flotté. Pour assurer toute la durée de la tournée, la conception fut un compromis entre esthétique et solidité en lien avec les contraintes inhérentes à l'aménagement d'un camion (forme de la carrosserie, vibration, torsion etc.)

Pour cette « première », huit libraires motivés investiront tour à tour « le Camion qui livre ».

Un lieu convivial de partage

A l'extérieur du camion, c'est l'invitation à la consultation de livres et au partage des expériences de lecture assis confortablement dans le salon à ciel ouvert.



Cette librairie itinérante ne sera pas qu'un point de vente et un soutien aux libraires locaux, mais aussi un lieu de rencontre. Elle accueillera, en effet des séances de dédicaces et des animations, tandis que les événements et les informations seront délivrés et commentés sur le site livredepoche.com, sur la page FB et le compte Twitter de la marque.

Avec ce projet nomade, populaire et dans l'air du temps du partage et du collaboratif tous azimuts, Le Livre de Poche ouvre ainsi un nouveau canal de distribution pour le livre après les librairies traditionnelles, les librairies de gare, les maisons de presse et la grande distribution. Enfin ce rapport démocratisé à la consommation donne aussi encore plus accès à la culture à travers le livre. Une des valeurs fondatrices de cette collection/camion « dédiée aux grands textes littéraires classiques et modernes mais au format pratique pour tous » créée par Henri Filipacchi, en 1953. Le même qui avait lancé en 1931, « Le Camion Librairie »... déjà ! L'accessibilité au livre a toujours été au cœur de ses préoccupations.

bureau à côté

bureau à côté est une agence de communication événementielle. Depuis 25 ans, l'agence met tout son savoir faire pour apporter des solutions innovantes et originales dans l'organisation d'événements dans tous secteurs d'activités.

Celize

Celize conçoit des solutions stratégiques de communication Hors Média. La société déploie des campagnes de communication en milieu urbain et sur le lieu de vente, sur l'ensemble du territoire pour le compte de marques et collectivités. La société intervient auprès des collectivités, acteurs du BTP, promoteurs immobiliers, et syndic tout comme auprès des centres commerciaux, des réseaux de points de vente, GSS, GSA, FMCG, annonceurs, marques de luxe et agences de communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Toutes les informations complémentaires et documents sont téléchargeables en ligne sur les sites de :

Celize

<http://www.celize.com/revue-presse/details-camion-librairie-celize-amenagement-interieur-covering>

Bureau à côté

<http://www.bureauacote.com/>

Livre de Poche

<http://www.livredepoche.com/>